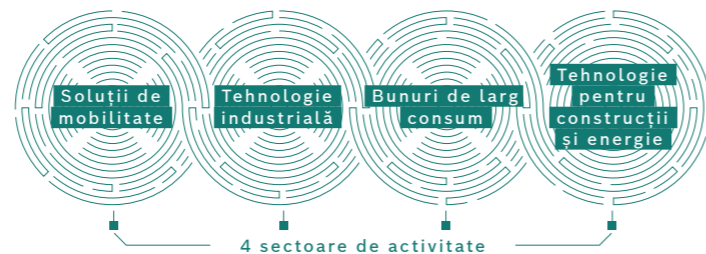


DECODIFICAREA ZILEI DE MÂINE BOSCH ASTĂZI DATE ȘI CIFRE 2022

Scopul nostru final este să dezvoltăm tehnologii care fac viața mai ușoară și o îmbunătățesc. La Bosch, rezumăm acest lucru în patru cuvinte simple: „Tehnică pentru o viață”. Concentrându-ne pe societate și mediu, dezvoltăm soluții care oferă oamenilor cheia pentru lumea de mâine: produse care stârnesc entuziasm, care simplifică viața de zi cu zi și care conservă resursele naturale. În acest demers, ne bazăm pe setea de cunoaștere, expertiza în tehnologii cheie și excelența în dezvoltarea de hardware, software și servicii. Numim toate acestea „decodificarea zilei de mâine”, iar următoarele date și cifre arată că nu sunt vorbe goale.

GRUPUL BOSCH

Grupul Bosch este un lider global în furnizarea de tehnologie și servicii. Operațiunile sale sunt împărțite în patru sectoare de activitate. În calitate de furnizor de top IoT, Bosch oferă soluții inovatoare pentru casele inteligente, Industrie 4.0 și mobilitatea conectată.



NUMĂRUL DE ANGAJAȚI

402,600

VĂNZĂRI ȘI REZULTATE 2021

78.7

vânzări

miliarde de euro

2.5

profit net

Grupul Bosch cuprinde Robert Bosch GmbH și cele aproximativ 440 de filiale și companii regionale din 60 de țări.

Lucrăm la produse și soluții care fie încorporează inteligență artificială, fie au fost dezvoltate sau fabricate cu ajutorul acesteia.

Aproximativ

440

de filiale și companii regionale din 60 de țări.

Bosch produce zilnic

4

milioane

milioane de senzori noi
- pentru un viitor conectat



CERCETARE ȘI DEZVOLTARE

76,100

de angajați lucrează în cercetare și dezvoltare în 128 de locații la nivel global

6.1

miliarde de euro costuri pentru cercetare și dezvoltare

38,000

de ingineri software lucrează în cadrul Bosch



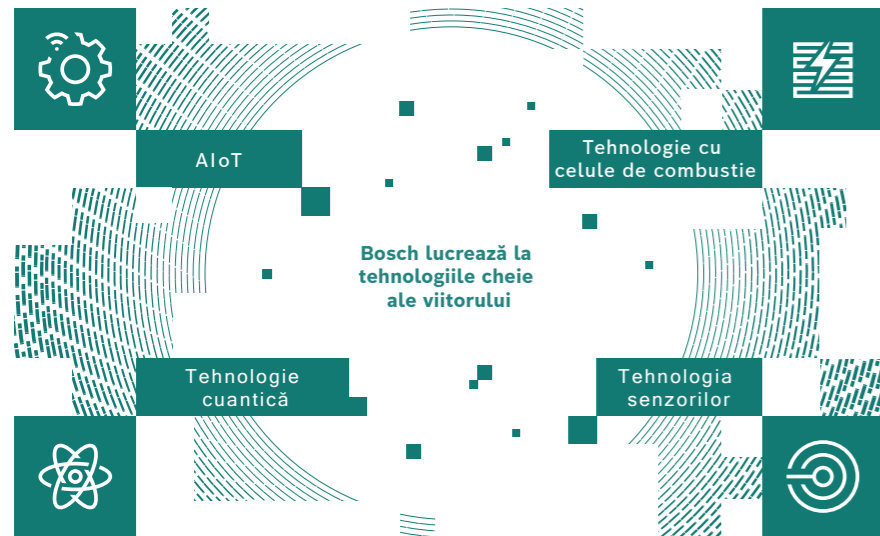
locații la nivel global în cadrul cărora Bosch lucrează cu experți internaționali pentru a cerceta și dezvolta IA

Prima fabrică AIoT Bosch în Dresda, Germania

AIoT reprezintă combinația dintre inteligența artificială și internetul lucrurilor. La fabrica din Dresda, inaugurată în 2021, procesul de fabricare a semiconducătorilor este complet automatizat. În fiecare secundă sunt generate date de producție echivalente cu 500 de pagini de text. Respectiv echivalentul a 42 de milioane de pagini pe zi. Aceste date sunt evaluate, utilizând metode de inteligență artificială.



în cele peste 400 de locații ale sale de la nivel global. O premieră mondială.



ROBERT BOSCH STIFTUNG

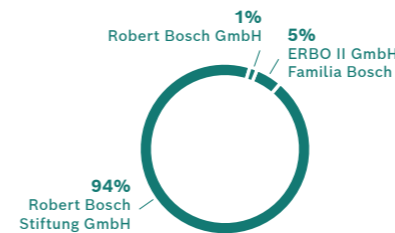


Peste 76 de milioane de euro pentru subvenții în 2021

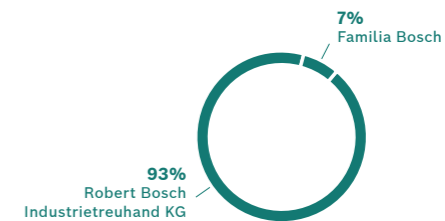
De când a fost înființată în 1964, Robert Bosch Stiftung GmbH a continuat eforturile fondatorului său pentru bunăstarea în domeniul public. Acestea ajută la netezirea drumului către soluții viabile și inovatoare pentru provocările sociale. Sprijinul pe care îl oferă poate lua forma unor proiecte proprii, a parteneriatelor și a subvențiilor pentru inițiative ale terților. Fundația își finanțează activitatea din dividendele pe care le primește în calitate de acționar al Robert Bosch GmbH.

ACȚIONARIII ROBERT BOSCH GMBH

Acționariat

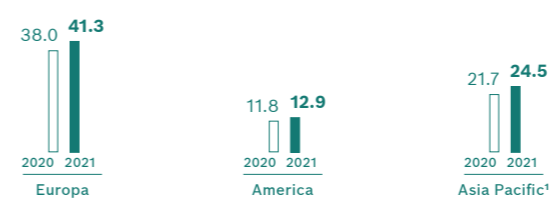


Drepturi de vot

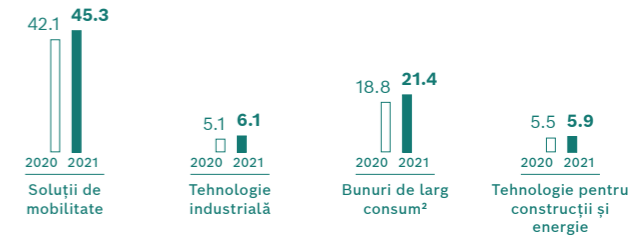


DEZVOLTAREA VÂNZĂRILOR ÎN PERIOADA 2020-2021 în miliarde de euro

Vânzările Grupului Bosch per regiune



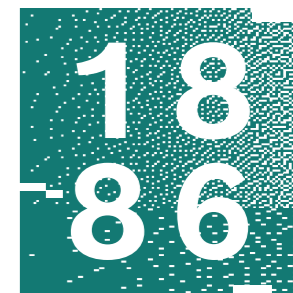
Vânzările Grupului Bosch per divizie



1. Inclusiv alte țări, dar și în Africa 2. Inclusiv alte activități



Compania a fost înființată la Stuttgart în 1886 de Robert Bosch (1861-1942) sub denumirea „Atelier de mecanică fină și inginerie electrică”. Structura specială a acționariatului Robert Bosch GmbH asigură libertatea antreprenorială a grupului Bosch, permițând companiei să planifice pe termen lung și să își asume investiții inițiale semnificative pentru a-și asigura viitorul. Nouăzeci și patru la sută din capitalul social al companiei Robert Bosch GmbH este deținut de Robert Bosch Stiftung GmbH, o fundație caritabilă. Acțiunile rămase sunt deținute de Robert Bosch GmbH și de o corporație deținută de familia Bosch. Majoritatea drepturilor de vot sunt deținute de Robert Bosch Industrietreuhand KG, un trust industrial. Funcțiile de conducere antreprenorială sunt îndeplinite de către trust.



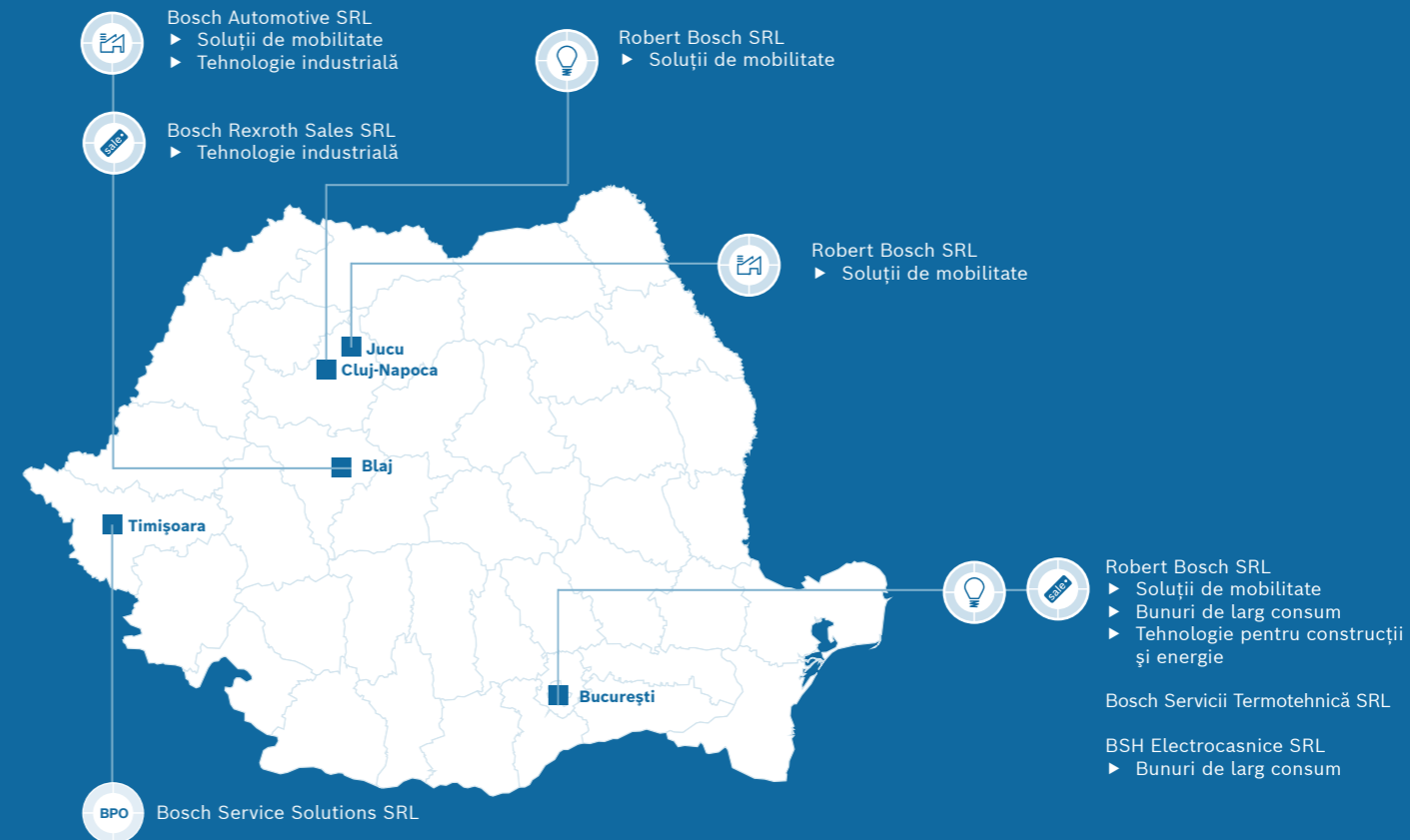
GRUPUL BOSCH ÎN ROMÂNIA

Grupul Bosch este prezent pe piața din România de 28 de ani. Sediul central al companiei este situat în București, unde Bosch are și un birou de vânzări. Tot în capitală se află și o filială a BSH Hausgeräte GmbH, activă pe piața electrocasnicelor. În Cluj, Bosch operează un centru de inginerie și o unitate de producție pentru tehnologie auto. O unitate de producție pentru tehnologie industrială și una de tehnologie auto se află în Blaj. De asemenea, compania are un centru de externalizare a proceselor de afaceri în Timișoara. Cu două fabrici, un centru de inginerie, un centru de externalizare a proceselor de afaceri și birouri de vânzări, toate cele patru sectoare de activitate ale grupului sunt reprezentate în România: Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum, Tehnologie pentru construcții și energie și Tehnologie industrială.

Cifre cheie 2021

	2021	2020
Vânzările Grupului Bosch pe piața din România către terți [mil. euro]	494	448
Vânzări totale nete, inclusiv livrări interne către companiile afiliate [mil. euro]	1.700	1.400
Investiții [mil. euro]	83	100
Număr de angajați [la 31 decembrie]	8.800	8.160

LOCAȚIILE GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA



Vânzări



Cercetare și dezvoltare



Producție



BPO Business Process Outsourcing

Robert Bosch SRL – București

Sediul central Bosch din București coordonează activitatea locală de vânzări pentru produse ale diviziilor Soluții de mobilitate, Bunuri de larg consum și Tehnologie pentru construcții și energie.

Divizii:

- ▶ Automotive Aftermarket: piese, accesorii auto, echipamente de service, concept avansate de reparații și de service
- ▶ Scule electrice profesionale, pentru casă și grădină, accesorii și aparate de măsură, toate pentru o gamă largă de aplicații
- ▶ Termotehnică (Bosch, Buderus): soluții de încălzire, apă caldă menajeră și climatizare
- ▶ Tehnologie pentru clădiri: sisteme de siguranță, sisteme de securitate, sisteme de evacuare vocală, sisteme de sonorizare, de conferință și traducere simultană.
- ▶ Echipamente auto originale



BSH Electrocasnice SRL – București

- ▶ Aparate electrocasnice

BSH Electrocasnice este filiala concernului BSH Hausgeräte GmbH, companie din cadrul Grupului Bosch, prezentă pe piața din România din anul 1999. Compania comercializează pe plan local aparate electrocasnice sub mărcile Bosch, Neff și Gaggenau. Gama de produse include frigidere, mașini de gătit, mașini de spălat, uscătoare, mașini de spălat vase, aspiratoare, roboți de bucătărie și mașini de cafea.



Bosch Rexroth Sales SRL – Blaj

- ▶ Tehnică liniară și de montaj
- ▶ Comenzi și acționări electrice
- ▶ Hidraulică industrială și mobilă
- ▶ Soluții pentru Industria 4.0

Bosch Rexroth Sales este partenerul de încredere de la componente până la soluții interconectate. Tehnologia Rexroth pentru automatizări industriale și de fabrică, aplicații mobile, pune în mișcare utilaje și sisteme de orice dimensiune. Bosch Rexroth revoluționează producția prin soluțiile 4.0, crescând productivitatea, eficiența, calitatea.



PRODUCȚIE

Fabrica Bosch din Blaj - Bosch Automotive SRL

- ▶ Soluții de mobilitate: senzori și componente pentru controlul transmisiei
- ▶ Tehnologie industrială: Tehnică liniară și de montaj, hidraulică industrială

Grupul Bosch a deschis la Blaj prima fabrică din România. Aceasta își desfășoară activitatea pe două sectoare: Tehnologie industrială, prin divizia Tehnologie de acționare și control, care produce componente de tehnică liniară și montaj (din 2007) și componente pentru industria hidraulică (din 2017) și Soluții de mobilitate, prin diviziile Sisteme de control al șasiului (din 2013) și Sisteme de propulsie (din 2015). Ambele divizii produc senzori și componente pentru controlul transmisiei folosite în industria auto. Pentru creșterea competitivității și eficientizarea producției, Bosch a implementat în locația din Blaj soluții de Industrie 4.0. Din anul 2021, locația din Blaj a implementat proiecte de eficiență energetică, precum instalarea de panouri solare și de stații de încărcare pentru mașini electrice.



Fabrica Bosch din Cluj - Robert Bosch SRL

- ▶ Soluții de mobilitate: Automotive Electronics

Fabrica Bosch din Cluj produce, din 2013, componente de înaltă calitate și soluții inovatoare, având în portofoliu produse precum unități de control electronic pentru asistență la condus, pentru siguranța și confortul în trafic și pentru îmbunătățirea experienței condusului, dar și unități de control electronice pentru sisteme de propulsie eBike. Locația din Cluj și-a extins constant capacitatea de producție și logistică, inaugurând a treia hală de producție în 2021. În plus, Bosch a implementat aici diverse proiecte pentru îmbunătățirea eficienței energetice, precum panouri fotovoltaice montate pe halele de producție. Din 2017, fabrica a deschis un Centru de Training cu săli de instruire moderne și ateliere de ultimă generație, folosit pentru instruirea elevilor din cadrul sistemului de învățământ dual, dar și pentru dezvoltarea personală și profesională a angajaților. De asemenea, a fost implementat conceptul IWC - „condiții de muncă care inspiră”, care contribuie la crearea unui mediu care promovează o cultură de organizațională deschisă.



DEZVOLTARE ȘI INOVAȚIE

Centrul de Inginerie Bosch din Cluj - Robert Bosch SRL

- ▶ Proiecte în domeniul mobilității: conducere automatizată, electrificare și conectivitate

Centrul de Inginerie, fondat în anul 2013 la Cluj, face parte din rețeaua globală de inginerie Bosch. Centrul își desfășoară activitatea în trei locații: în Cluj-Napoca, la Jucu în incinta fabricii Bosch din Cluj, și începând cu anul 2021, la București în cadrul sediului central al companiei. Conducerea automatizată, mobilitatea electrică și conectată, Internetul lucrurilor, sunt câteva exemple din portofoliul curent al Centrului de Inginerie Bosch. Prin expertiza amplă în inginerie software, inginerie hardware & mecanică și ingineria fiabilității, dar și în planificarea vânzărilor, centrul contribuie la dezvoltarea unor soluții inovatoare de AIoT.



SERVICII

Centrul de Servicii Bosch din Timișoara - Bosch Service Solutions SRL

- ▶ Centrul de Servicii Bosch din Timișoara - Bosch Service Solutions SRL

Bosch Service Solutions, parte a Grupului Bosch și lider mondial în furnizarea serviciilor de outsourcing pentru procese și servicii de business complexe, are peste 10.000 de angajați în 36 de țări. Locația din Timișoara oferă soluții de servicii complete Grupului Bosch și clienților externi, prin intermediul a două divizii: Bosch Service Solutions (din 2007) și Bosch Global Business Services (din 2012). Echipa de experți din divizia Service Solutions operează în domenii precum IT și tehnologie, customer care, suport pentru producție și alte servicii. Bosch Global Business Services și-a consolidat unul dintre hub-urile globale de procese end-to-end, în șapte domenii diferite de servicii, incluzând contabilitate, finanțe, audit, controlling, achiziții și logistică.



ANGAJAMENTUL BOSCH PENTRU EDUCAȚIE

Bosch se implică activ în proiecte educaționale și în susținerea carierei tinerelor talente.

An de an, compania pregătește elevi și studenți prin programe specifice destinate dezvoltării profesionale.

Mai jos sunt enumerate câteva dintre programele importante:

- ▶ Ediția a noua a Programului **Junior Managers (JMP)** aduce **opt poziții noi** tinerilor ce aspiră să devină lideri în domeniile comercial și tehnic.
- ▶ **Trei programe de masterat și trei cursuri universitare cu tradiție**, realizate de Centrul de Inginerie Bosch din Cluj în colaborare cu universități locale importante.
- ▶ **Programe speciale dedicate studenților:** *Working Student*, program ce se desfășoară atât în format part-time, cât și cu normă întreagă și permite accesul către alte programe Bosch.
- ▶ Centrul de Inginerie Bosch și fabrica Bosch din Cluj, în parteneriat cu Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca, au organizat evenimentul **#LikeABoschExperience**, în cadrul căruia peste 1000 de studenți au putut învăța despre cele mai noi tehnologii direct de la experții Bosch, în 2021.
- ▶ **Peste 500 de elevi** pregătiți în cadrul programului Școală Duală Bosch în domenii specifice unităților de producție Bosch din Blaj și Cluj și **125 de locuri** deschise în anul 2022-2023.
- ▶ Ediția a cincea a **Bosch Future Mobility Challenge**, o competiție tehnică pentru studenții din întreaga lume pasionați de crearea algoritmilor pentru conducerea autonomă.
- ▶ Fabrica din Blaj a lansat, în 2020, **Academia Bosch**, un program dezvoltat în colaborare cu Universitatea din Târgu Mureș. Programul a continuat și în 2021.
- ▶ Fabrica Bosch din Cluj a inaugurat **un laborator de industrie 4.0** din incinta UTCN, în cadrul Universității Tehnice din Cluj-Napoca, facilitând astfel formarea personalului calificat pentru viitor.
- ▶ La Bosch Service Solutions, **peste 150** de persoane au absolvit începând cu 2018 cursurile unuia dintre programele de dezvoltare oferite de Academia Bosch: Bosch 4 Beginners, DevOps Academy, Project Management Academy, Controlling Academy, Junior Accounting Program.

RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI IMPLICARE ÎN COMUNITATE

În România, Bosch și-a sporit constant activitățile de responsabilitate socială corporativă (CSR). În calitate de vecin responsabil în comunitățile din care face parte, Bosch își concentrează activitatea de CSR în zonele din proximitatea locațiilor sale din România, urmând trei piloni principali: dezvoltarea comunităților locale, educație și știință, mediu și sustenabilitate. Pentru a avea un impact prin intermediul celor trei piloni, sunt dezvoltate acțiuni specifice de CSR în cadrul celor cinci locații din România.

În plus, a înființat Fundația Bosch România, în 2020, ca parte a angajamentului său față de comunitățile locale. Fundația derulează programe pentru persoanele defavorizate, dar și pentru societate în general. Începând cu acest an, Fundația Bosch România va susține activități în cadrul programului-umbrelă EduCare, care include inițiative precum Fondul Științescu pentru educația în domeniul STEAM (Știință, Tehnologie, Inginerie, Artă și Matematică) și Centrele Generației, derulând activități de tip after-school care aduc laolaltă copiii și vârstnici. În plus, Grupul Bosch din România și Fundația Bosch România și-au unit eforturile pentru a-i sprijini pe refugiații ucraineni.



Work #LikeABosch

Turn curiosity into car-iosity.



PROMISIUNE FERMĂ PENTRU VIITORII COLEGI

La Bosch, proiectăm și dezvoltăm tehnologii și servicii de înaltă calitate, care inspiră și îmbunătățesc calitatea vieții tuturor, iar astfel creăm viitorul. Domeniile noastre de activitate sunt extraordinar de diverse. La fel sunt și echipele Bosch din întreaga lume. Creativitatea colegilor noștri este cheia care contribuie la crearea unei lumi interconectate, fie că vorbim despre industrie, soluții de mobilitate sau viața cotidiană. Pentru noi, responsabilitatea se reflectă în toate activitățile de business, dar și în afara lor. Suntem independenți de bursa de valori și dedicați fundației Robert Bosch; societatea, mediul înconjurător și generațiile viitoare beneficiază în mod direct de succesul nostru.

Promisiunea față de angajații noștri este fermă: ne dezvoltăm împreună, ne bucurăm de munca noastră și ne inspirăm reciproc. Alătură-te nouă și simte diferența.

Work #LikeABosch.

1ST among
engineers
in **Cluj**

2ND among
IT specialists
in **Cluj**

**BOSCH IS ONE OF
THE MOST
DESIRED
EMPLOYERS**

3RD for **business
professionals**
in **Timișoara**

2ND among **engineers
and business
professionals**
in **Alba, Mureș
and Sibiu**

**BOSCH – UNUL DINTRE CEI MAI DORIȚI
ANGAJATORI DIN ROMÂNIA**

**Bosch România este al doilea cel mai dorit angajator din
industria Automotive.***

Peste 50% dintre respondenți, au declarat că percep Bosch drept lider în ariile sale de activitate, cu produse și servicii inovatoare, asociind compania cu tehnologiile de ultimă generație. Totodată, organizația este văzută ca un angajator stabil care oferă pachete salariale atractive și beneficii competitive, fiind recunoscută pentru oportunitățile de dezvoltare profesională, opțiuni variate de învățare, susținere continuă din partea echipelor de management, dar și expunere internațională.

Conform Studiului „Cei mai doriți angajatori” desfășurat de Catalyst Solutions, ediția 2022

REPERE IMPORTANTE ALE PREZENȚEI GRUPULUI BOSCH ÎN ROMÂNIA

1906

Se deschide prima reprezentanță Bosch în România, firma Leonida & Co. din București

1996

Bosch este una dintre primele societăți comerciale care poate acoperi necesarul de pe piață prin produsele existente în depozitul propriu.

2004

Bosch preia reprezentanța externă Buderus și astfel ia naștere Buderus Romania S.R.L.

2007

Bosch marchează cea de a 100-a aniversare a companiei printr-un eveniment festiv dedicat clienților. Începe construcția unei fabrici la Blaj de către Bosch Rexroth.

2013

Bosch înființează o fabrică la Jucu, județul Cluj, în cadrul diviziei Automotive Electronics.

Tot aici se deschide un nou centru Bosch de cercetare și dezvoltare. Fabrica din Blaj se extinde cu o unitate de producție pentru tehnologia auto pentru senzori de turație a roților și senzori de turație a arborelui cotit.

2015

Bosch deschide un al doilea centru de servicii de afaceri în Timișoara, un furnizor de top de servicii de externalizare a proceselor de afaceri (BPO) și un nou centru IT de cercetare și dezvoltare în Cluj-Napoca.

Fabrica din Blaj își extinde capacitatea de producție cu divizia Powertrain Solutions.

2018

Bosch pune piatra de temelie pentru construcția propriei clădiri a Centrului de Inginerie din Cluj-Napoca.

Bosch Service Solutions își mută o parte din operațiuni într-un nou sediu din centrul Timișoarei, în cadrul ISHO Offices.

2020

Inaugurarea primei clădiri proprii de birouri a Centrului de Inginerie Bosch din Cluj.

Bosch deschide un centru medical la Blaj, dedicat angajaților.

Fundația Bosch România este deschisă oficial.

1994

Inaugurarea primei subsidiare Bosch în România cu sediul în București

1999

Se înființează reprezentanța Bosch Rexroth. BSH înființează propria filială de aparate electrocasnice, BSH Romania S.R.L.

2005

Subsidiara din București se mută într-o clădire nouă, mai spațioasă pe strada Horia Măcelariu nr. 32-34.

2008

Se deschide fabrica Bosch Rexroth din Blaj pentru producția de componente de tehnică liniară.

Bosch preia compania Business System din Timișoara pentru activitățile proprii de tip call-center din România.

2014

Bosch inaugurează oficial fabrica din Cluj de componente pentru tehnologia auto.

2017

Deschiderea Centrului de Training în campusul Bosch din Jucu, dedicat pregătirii elevilor în sistemul educațional dual și dezvoltării continue a angajaților.

2019

Bosch inaugurează o nouă clădire de birouri și laboratoare de testare în incinta fabricii din Blaj.

În Cluj, fabrica de componente auto își mărește capacitatea cu o a doua unitate de producție.

Fundația Bosch România este deschisă oficial.

2021

O a treia hală de producție a fost inaugurată în cadrul fabricii de componente electronice auto din Cluj.

Centrul de Inginerie Bosch din Cluj începe construcția pentru o nouă clădire de birouri și își extinde operațiunile în București.



Informații pentru presă:
www.bosch-press.ro



Pentru informații despre oportunitățile
de angajare, puteți accesa:
www.bosch.ro/cariere



Pentru informații despre Fundația
Bosch România, puteți accesa:
www.fundatiabosch.ro



Companiile care doresc să devină furnizori Bosch trebuie să
contacteze divizia corporativă Global Business Services
purchasing.bosch.com



Raportul anual 2021 este disponibil online și sub
formă de PDF care poate fi descărcat accesând
annual-report.bosch.com

Urmăriți-ne pe



[www.instagram.com/
bosch.romania](https://www.instagram.com/bosch.romania)



[www.facebook.com/
boschromania](https://www.facebook.com/boschromania)



[www.linkedin.com/company/
boschromania](https://www.linkedin.com/company/boschromania)



[www.youtube.com/
BoschRomania](https://www.youtube.com/BoschRomania)

Robert Bosch SRL

Str. Horia Măcelariu 30-34, sector 1,
013937 București, România
Telefon: +40(0)21 204 88 00
contact@bosch.ro
www.bosch.ro